

## НАКАЗ

23.02.2026

м. Ужгород

№ 29 14-05/03

### **Про проведення міського учнівського конкурсу «Ужгород очима школярів»**

Відповідно до Законів України «Про освіту», «Про повну загальну середню освіту», Програми розвитку туризму та промоції міста Ужгород на 2026-2028 роки, затвердженої рішенням LXXV сесії Ужгородської міської ради VIII скликання 13.11.2025 № 2460 та рішенням LXXVII сесії Ужгородської міської ради VIII скликання 19.02.2026 № 2641, з метою підвищення рівня обізнаності учнів закладів загальної середньої освіти Ужгородської міської територіальної громади щодо історичної, культурної та туристичної спадщини міста, розвитку їх дослідницьких, комунікативних і командних навичок у межах реалізації освітньо-туристичного проекту «Ужгород очима школярів»

### **НАКАЗУЄМО:**

1. Провести з 01 березня по 30 квітня 2026 року міський учнівський конкурс «Ужгород очима школярів» серед учнів 9-10 класів закладів загальної середньої освіти Ужгородської міської територіальної громади (далі – Конкурс).

2. Затвердити Положення про проведення міського учнівського конкурсу «Ужгород очима школярів» (далі – Положення) (додається).

3. Призначити відповідальними за організаційне забезпечення проведення Конкурсу Л. Гонду, начальника групи аналітичної та інформаційної роботи управління освіти Ужгородської міської ради, та І. Міхалко, начальника відділу туризму та промоції міста управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради.

4. Начальнику групи аналітичної та інформаційної роботи управління освіти Ужгородської міської ради Л. Гонді:

4.1. Довести цей наказ до відома керівників закладів загальної середньої освіти Ужгородської міської територіальної громади.

4.2. Забезпечити організаційний супровід формування команд учасників Конкурсу.

5. Начальнику відділу туризму та промоції міста управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради І. Міхалко:

5.1. Забезпечити консультативний та інформаційний супровід Конкурсу.

5.2. Сприяти залученню (за згодою) фахівців у сфері освіти, культури, туризму та історії до роботи в межах Конкурсу.

6. Керівникам закладів загальної середньої освіти:
- 6.1. Організувати формування команд у складі 2-3 учнів та одного педагогічного працівника (куратора) і подати до 27.02.2026 заявку на участь у Конкурсі відповідно до додатку 1 до Положення.
- 6.2. Забезпечити участь команд у всіх етапах Конкурсу.
7. Підбиття підсумків Конкурсу здійснити відповідно до затвердженого Положення.
8. Контроль за виконанням наказу залишаємо за собою.

**В. о. начальника управління,  
заступник начальника управління**



**Олеся АФНАСЬЄВА**

**В. о. начальника управління,  
заступник начальника управління**



**Марина ПУКІВСЬКА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Спільний наказ управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради та управління освіти Ужгородської міської ради

23.02.2026 № 29 /1-05/03

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про проведення міського учнівського конкурсу**  
**«Ужгород очима школярів»**

**1. Загальні положення**

1.1. Це Положення визначає порядок організації та проведення міського учнівського конкурсу «Ужгород очима школярів» (далі – Конкурс).

1.2. Конкурс проводиться в межах реалізації освітньо-туристичної ініціативи, спрямованої на популяризацію історичної, культурної та туристичної спадщини Ужгородської міської територіальної громади.

1.3. Організаторами Конкурсу є управління освіти Ужгородської міської ради та управління економічного розвитку міста Ужгородської міської ради.

1.4. Концептуальний та методичний супровід Конкурсу здійснюється за участі фахівців у сфері туризму, освіти, історії та культури (за згодою).

1.5. Конкурс має навчально-пізнавальний характер та проводиться із застосуванням методу проектної діяльності.

1.6. Тривалість Конкурсу становить 60 календарних днів.

**2. Мета та завдання Конкурсу**

2.1. Метою Конкурсу є:

- підвищення рівня обізнаності учнів 9-10 класів щодо історичної, культурної та природної спадщини міста;
- формування навичок дослідницької діяльності, критичного мислення, публічної комунікації та командної роботи;
- популяризація туристичного потенціалу міста серед молоді.

2.2. Основними завданнями Конкурсу є:

- залучення учнів до активного пізнання міського простору;
- формування навичок збору, аналізу та систематизації інформації з різних джерел;
- створення учнівського інформаційного та екскурсійного контенту сучасного формату;
- використання цифрових платформ та туристичного мобільного додатку міста для презентації результатів;
- організація публічного представлення конкурсних робіт.

### **3. Учасники Конкурсу**

3.1. Учасниками Конкурсу є учні 9-10 класів закладів загальної середньої освіти Ужгородської міської територіальної громади.

3.2. Участь у Конкурсі здійснюється у командному форматі.

3.3. Команда формується у складі 2-3 учнів та одного педагогічного працівника (куратора).

3.4. Реєстрація команд здійснюється шляхом подання заявки на участь і наданням згоди батьками (іншими законними представниками) учасників та педагогічним працівником закладу (куратором) на використання матеріалів та обробку персональних даних відповідно до додатку 1 до Положення.

### **4. Строки та етапи проведення Конкурсу**

4.1. Конкурс проводиться протягом 60 календарних днів та включає три етапи

4.1.1. Підготовчий етап (до 7 календарних днів):

- формування та реєстрація команд;
- вибір об'єкта дослідження (вулиця, будівля, історичний об'єкт, громадський простір тощо) шляхом жеребкування;

- ознайомлення учасників із вимогами Конкурсу та цифровими інструментами;

- проведення установчої (мотиваційної) зустрічі.

4.1.2. Основний етап (до 42 календарних днів):

- проведення щотижневих навчально-практичних зустрічей (за окремим графіком);

- збір, аналіз та систематизація інформації;

- розроблення структури екскурсії або туристичного маршруту;

- створення текстових, фото- та відеоматеріалів;

- підготовка матеріалів для розміщення у туристичному мобільному додатку та у соціальних мережах.

4.1.3. Підсумковий етап (до 7 календарних днів):

- публічна презентація результатів роботи команд;

- демонстрація створеного контенту;

- інтерактивне голосування (за рішенням організаторів);

- підбиття підсумків та відзначення учасників.

### **5. Порядок проведення Конкурсу**

5.1. Команди здійснюють дослідження визначеного об'єкта та готують конкурсну роботу відповідно до вимог цього Положення.

5.2. Під час підготовки матеріалів учасники можуть використовувати архівні, історичні, наукові та інші інформаційні джерела з обов'язковим дотриманням принципів академічної доброчесності.

5.3. До організації та проведення Конкурсу можуть залучатися фахівці у сфері освіти, туризму, культури, історії (за згодою).

5.4. Комунікація між організаторами та учасниками може здійснюватися у змішаному форматі (очно або онлайн) з використанням цифрових платформ.

## **6. Вимоги до конкурсних робіт**

- 6.1. Роботи повинні бути виконані учасниками самостійно.
- 6.2. Конкурсна робота може включати:
- структуровану екскурсію або туристичний маршрут;
  - текстові матеріали;
  - фото- та відеоконтент;
  - презентаційні матеріали.
- 6.3. Кожна робота повинна містити:
- назву роботи;
  - інформацію про склад команди;
  - назву закладу освіти;
  - прізвище, ім'я та по батькові керівника команди.
- 6.4. Технічні вимоги до оформлення конкурсних робіт визначаються в додатках 2 та 3 до цього Положення.

## **7. Підбиття підсумків та відзначення**

7.1. Оцінювання конкурсних робіт здійснюється журі, склад якого затверджується організаторами.

7.2. За результатами Конкурсу роботи, що отримали найвищі бали, можуть бути рекомендовані для розміщення в туристичному мобільному додатку міста Ужгород та використання в інформаційно-промоційних матеріалах.

7.3. Учасники та переможці Конкурсу відзначаються дипломами, грамотами, сертифікатами або іншими формами заохочення.

## **8. Фінансові умови**

8.1. Участь у Конкурсі є безкоштовною.

8.2. Організаційні витрати здійснюються в межах повноважень та можливостей організаторів відповідно до чинного законодавства України.

## **9. Прикінцеві положення**

9.1. Організатори забезпечують дотримання вимог чинного законодавства України.

9.2. Питання, не врегульовані цим Положенням, вирішуються організаторами в робочому порядку.

**Заявка  
на участь у міському учнівському конкурсі  
«Ужгород очима школярів»**

\_\_\_\_\_ (назва закладу освіти)

Склад команди:

1. \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові учня/учениці)
2. \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові учня/учениці)
3. \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові учня/учениці)

Прізвище, ім'я, по батькові, контактний номер телефону педагогічного працівника (куратора): \_\_\_\_\_

Директор закладу

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (Власне ім'я, прізвище)

**Згода на використання матеріалів та обробку персональних даних**

Підписуючи цю заявку, підтверджуємо, що:

1. Конкурсна робота є результатом самостійної творчої діяльності учасників.
2. Надаємо організаторам Конкурсу право на використання конкурсної роботи з інформаційною, освітньою та промоційною метою (у тому числі розміщення на вебсайтах, у соціальних мережах, мобільних додатках, друкованих та електронних матеріалах) із зазначенням авторства.
3. Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» надаємо згоду на обробку персональних даних учасників та керівника команди з метою організації та проведення Конкурсу, оприлюднення результатів та нагородження.

Підписи батьків (законних представників) учнів:

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 року

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

Педагогічний працівник (куратор):

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(підпис) (прізвище, ініціали)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 року

\* Згоду за неповнолітніх учнів підписують батьки або інші законні представники.

## **ВИМОГИ ДО ПРЕЗЕНТАЦІЇ (PowerPoint, 7-10 слайдів)**

### **1. Мета презентації**

Презентація має відобразити результати дослідження об'єкта (вулиці, будівлі, історичної локації, громадського простору тощо), продемонструвати глибину аналізу, системність мислення та здатність команди трансформувати дослідження у туристичний продукт.

Презентація повинна містити авторський погляд команди, а не компіляцію матеріалів з відкритих джерел.

### **2. Загальні технічні вимоги**

Формат файлу: PowerPoint (.pptx) або .pdf

Кількість слайдів: 7-10.

Тривалість усного захисту: до 7 хвилин.

Принцип оформлення: мінімум тексту – максимум змісту.

Фото: власні або з відкритих джерел із обов'язковим зазначенням авторства та джерела.

### **3. Рекомендована структура презентації**

Слайд 1. Титульний

Обов'язково зазначити:

- назву об'єкта;
- назву команди;
- назву закладу освіти;
- імена учасників;
- рік реалізації проекту.

Назва презентації може бути креативною, але змістовною та зрозумілою.

Слайд 2. Актуальність об'єкта

Пояснити:

- чому об'єкт є значущим для Ужгородської міської територіальної громади;
  - яку роль він відіграє у міському просторі;
  - що стало найбільш цікавим або несподіваним у процесі дослідження.
- Слайд має виконувати функцію емоційного вступу.

Слайд 3. Історичний контекст

Подати стисло (не більше 5-6 ключових фактів):

- період створення або забудови;
- важливі історичні події;

- відомі постаті, пов'язані з об'єктом;
- легенди або цікаві історії (за наявності).

#### Слайд 4. Архітектурні та візуальні особливості

Висвітлити:

- архітектурний стиль;
- характерні деталі;
- малопомітні елементи, на які зазвичай не звертають увагу;
- власні фотоматеріали.

Важливо продемонструвати уважність до деталей.

#### Слайд 5. Об'єкт сьогодні

Охарактеризувати:

- сучасне використання об'єкта;
- цільову аудиторію;
- активності або бізнес поруч;
- наявний або потенційний туристичний ресурс.

Доцільно сформулювати рекомендації: що варто побачити, відвідати або спробувати

#### Слайд 6. Туристичний аналіз

Визначити, до якого виду туризму можна віднести об'єкт:

- культурного;
- архітектурного;
- сімейного;
- подієвого;
- цифрового (контентного).

Обґрунтувати, чим саме об'єкт може зацікавити туриста.

#### Слайд 7. Сценарій екскурсії

Коротко окреслити:

- вступ до розповіді;
- головний акцент;
- «вау-факт»;
- логіку завершення.

Подати структуру, а не повний текст екскурсії.

#### Слайд 8. Авторська інтерпретація

Висловити власну позицію:

- чому об'єкт варто популяризувати;
- яке значення він має для команди;
- чому молодь повинна звернути на нього увагу.

Слайд 9 (за потреби). Дослідницька складова

Зазначити:

- використані джерела;
- проведені опитування (за наявності);
- маловідомі або унікальні факти.

Фінальний слайд. Висновок

- короткий підсумок (2-3 змістовні речення);
- подяка;
- слоган або цитата (за бажанням).

Завершення має бути логічним і змістовним.

#### **4. Недопустимі дії**

Не допускається:

- копіювання великих текстових фрагментів з інтернет-ресурсів;
- перевантаження слайдів текстом;
- читання презентації з екрана без живої комунікації;
- використання неякісних зображень;
- ігнорування рекомендованої структури.

#### **5. Критерії оцінювання**

Оцінюватимуться:

- глибина дослідження;
- логіка та структурованість матеріалу;
- креативність і самостійність;
- якість візуального оформлення;
- аргументованість авторської позиції;
- чіткість та культура усної подачі.

## **ВИМОГИ ДО ВІДЕО** **(тривалість – до 3 хвилини)**

### **1. Мета відеороботи**

Відео має презентувати об'єкт дослідження живо, емоційно та переконливо, формувати інтерес до нього й мотивувати глядача відвідати запропоновану екскурсію.

Відеоробота повинна бути цілісною історією, а не набором окремих кадрів.

### **2. Загальні технічні вимоги**

Тривалість: до 3 хвилини (оптимально – 2 хв 30 с – 3 хв 00 с).

Формат відео: горизонтальний (співвідношення сторін 16:9).

Якість зображення: не нижче HD (1280×720).

Обов'язкова наявність озвучення (голос учасників).

Використання музичного супроводу допускається лише без порушення авторських прав (вільна ліцензія або власний контент).

### **3. Рекомендована структура відео**

0-10 секунд – титульний кадр

Обов'язково зазначити:

- назву об'єкта;
- назву команди;
- назву закладу освіти.

Подача може бути креативною.

10-40 секунд – вступ (зацікавлення)

Доцільно розпочати з:

- цікавого факту;
- легенди;
- несподіваного запитання;
- проблемного питання.

Початок має одразу зацікавити глядача.

40 секунд-2 хвилини – основна частина

Рекомендується висвітлити:

- 3-5 ключових аспектів об'єкта;
- історичні факти;
- архітектурні або візуальні особливості;
- сучасне використання;

- за можливості – короткі фрагменти інтерв'ю.  
Матеріал має бути логічно структурований.

2:00-2:40 – авторський погляд

Необхідно пояснити:

- чому об'єкт є важливим;
  - чому його варто популяризувати;
  - яке значення він має для громади.
- Це емоційна частина відео.

До 3 хвилин – завершення

- короткий підсумок;
- запрошення на екскурсію;
- виразна завершальна фраза.

#### **4. Технічні рекомендації**

Під час підготовки відеороботи рекомендується:

- здійснювати зйомку при достатньому освітленні (бажано денному);
- уникати зйомки проти сонця;
- використовувати стабілізацію зображення;
- забезпечити якісний звук без сторонніх шумів;
- не перевантажувати відео візуальними ефектами.

#### **5. Що посилює відеороботу**

Відеоробота буде більш переконливою за наявності:

- чіткого сценарію;
- природних емоцій;
- динаміки кадру;
- використання різних планів (загальний, середній, крупний);
- впевненої та виразної подачі матеріалу.

#### **6. Недопустимі дії**

Не допускається:

- монотонне читання тексту без взаємодії з глядачем;
- хаотична або беззмістовна зйомка;
- надмірно довгі статичні кадри;
- низька якість звуку;
- відсутність чіткої структури.

#### **7. Критерії оцінювання**

Оцінюватимуться:

- змістовність та відповідність темі;
- логічність і структурованість;
- візуальна якість;

- емоційність і переконливість;
- командна взаємодія.

### **Загальна ідея**

Учасники створюють не просто відео, а новий сучасний образ частини міста. Відеоробота повинна викликати інтерес як у туриста, так і у мешканця громади.